

Mantenha-se **conectado** aos seus clientes com a nuvem



1 *Cloud Computing é agora fundamental para a experiência humana, melhorando a eficiência da comunicação entre grupos profissionais e de consumidores*

É um fato: a computação em nuvem chegou para ficar. E seus benefícios são inúmeros, possibilitando que as empresas ofereçam serviços muito melhores para seus clientes - com um toque cada vez mais humano.

No ano de 2012 a empresa de pesquisa de tecnologia [Gartner](#) previu que as pessoas logo “interagiriam muito mais naturalmente com a tecnologia” graças a desenvolvimentos como a computação em nuvem. O instituto analisou um forte crescimento nessa tecnologia nos anos seguintes, com ênfase em “promover aplicativos coordenados centralmente que podem ser acessados em vários dispositivos”.

A computação em nuvem tornou-se tão central em nossas vidas que a [Dictionary.com](#) reconheceu a palavra “nuvem” como uma das 20 palavras cujo significado se expandiu nos últimos 20 anos por causa da tecnologia.

“ *Cloud é um novo estilo de computação escalável e elástico. Tanto aplicações internas quanto externas serão construídas neste novo estilo.* ”

David Cearley, vice-presidente do Gartner, Inc.

Não mais simplesmente definindo massas fofas de vapor condensado, a palavra nuvem agora tem um segundo significado bem reconhecido:

“Qualquer uma das várias partes da Internet que permitem o processamento online e armazenamento de documentos e dados, bem como acesso eletrônico ao *software* e outros recursos.”

2 Sempre ligado, sempre disponível

Os consumidores de hoje - especialmente os *millennials* - são conhecidos por sua conectividade constante. Portanto, para capturar e reter esses clientes, é necessário uma abordagem igualmente inteligente em termos de [tecnologia na contabilidade](#).

Considere o seguinte: praticamente todos usam a computação em nuvem hoje, mesmo que não percebam isso. Se você transmitir um filme em seu tablet ou smart TV, acessar sua conta bancária em seu telefone ou armazenar documentos no [Dropbox](#), você está usando a nuvem.

O [serviço de compartilhamento de viagens Uber](#) é mais um exemplo do tipo de serviços baseados em nuvem que os consumidores esperam hoje: é instantâneo, direto e fácil.

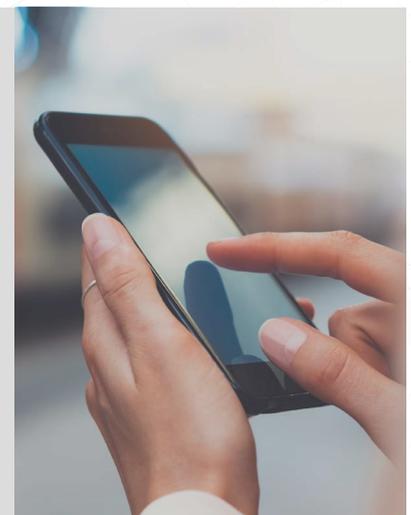
"O Uber permite que você entre em contato com os motoristas diretamente de seu telefone", diz Tyler Brooks, fundador da [Analytix](#), uma empresa de marketing que cria e implanta aplicativos baseados em nuvem para clientes. "Os consumidores querem respostas para suas perguntas e os querem imediatamente."

**A partir de 2015 os
millennials serão a maior
força de trabalho nos EUA.**

Secretaria de Estatísticas
Trabalhistas

Brooks acrescenta:

“Quanto menos tempo gasto no telefone para obter informações ou cuidar dos negócios, mais tempo tenho para gastar fazendo as coisas que quero com as pessoas de quem gosto. Quando trabalhei com minha contadora para fazer meus impostos, acho que me encontrei com ela duas vezes. O resto foi feito por e-mail ou envio de documentos, porque é muito mais conveniente para nós dois. Contadores trabalham muitas horas, especialmente durante a temporada de impostos, então por que não torná-lo o mais eficiente possível, permitindo que clientes como eu troquem informações com eles virtualmente?”



Os consumidores querem o que querem, quando e onde quiserem. Isso é algo que só é possível com aplicações baseadas em nuvem e é uma [tendência que os especialistas esperam que continue no futuro](#). Afinal, se você conseguir o que quer por demanda, por que voltar atrás?

3 **Eficiência, Conveniência e Segurança**

Para empresas contábeis, em particular, a computação em nuvem está se tornando uma norma, não mais a exceção. Funcionários e clientes podem colaborar de maneira direta de onde quer que estejam - no escritório, na estrada ou em casa. A tecnologia suporta o compartilhamento e a comunicação de arquivos maneira simples e segura.

“Nunca foi tão fácil trabalhar com equipes remotas”, afirma Brooks. “Eu posso trabalhar com clientes que nunca conheci pessoalmente, desde o início até o pagamento final”. Como proprietário de uma empresa, Brooks valoriza a facilidade de atualizações automáticas e *backups* oferecidos por [software baseados em nuvem](#).

“Se meu computador quebrar, posso voltar ao trabalho do ponto em que estava assim que ele for consertado, sem perda de dados”, diz ele. “E todas as atualizações de *software* são enviadas ao vivo, sem a necessidade de baixar e instalar um programa. Isso praticamente elimina o controle de versão e outros conflitos em potencial com a atualização do *software*”.

Brooks reconhece que a segurança na nuvem é uma preocupação válida, mas acredita que os benefícios superam quaisquer riscos percebidos. A chave? Trabalhe com um provedor de serviços em nuvem de boa reputação que ofereça o mais alto nível de segurança contra hackers, incêndios e desastres naturais.

Os dados ficam mais seguros com o provedor certo do que em um escritório, que pode ser vítima de arrombamentos e danos físicos.

4 **Tecnologia com um toque humano**

Mas a tecnologia em si não é suficiente. Em um cenário onde os especialistas em *user experience* são tão importantes quanto os desenvolvedores do *software*, os consumidores esperam um nível sem precedentes de usabilidade. E a nuvem fornece a estrutura ideal para uma ótima [experiência do usuário](#).

Apenas 5 anos atrás, o acesso ao banco online era suficiente. Agora, espera-se que ele funcione da maneira como os consumidores pensam. Brooks acredita que as empresas estão cada vez melhores em fornecer uma boa [experiência ao usuário](#).

“No futuro previsível a tecnologia será mais integrada em nossas vidas, de uma maneira mais humana e muito menos técnica”, afirma Brooks. “Vamos ter uma experiência muito melhor com ela já que as pessoas realmente entenderão como a tecnologia e a humanidade podem interagir”.



Randy Loughridge, gerente sênior de Desenvolvimento de Aplicativos Móveis e Experiência do Usuário do segmento Profissional da Thomson Reuters, concorda.

E ele tem uma conexão especial com o que a computação em nuvem oferece. “Meu filho de 9 anos é uma inspiração para muito do trabalho que faço aqui”, diz Loughridge. “Ele sempre usou iPad, então, se não houver uma tela sensível ao toque, ele fica confuso. Temos uma geração de usuários que têm expectativas muito diferentes em comparação aos que estão por aí há algum tempo”.

Esse tipo de pensamento está impulsionando a próxima geração de soluções Domínio da Thomson Reuters, que fornece total integração em todas as plataformas: laptop, tablet e aplicativos móveis - com um banco de dados centralizado. Faça uma alteração em um único lugar e ela será atualizada automaticamente em todas as outras plataformas sem sincronização manual, importação ou exportação. Além disso, tudo é feito em tempo real para melhorar o fluxo de trabalho.

5 A previsão da nuvem

Seus clientes não são os únicos que podem se beneficiar da nuvem. Sua empresa também pode ter benefícios como:



Redução dos custos com hardware e atualização



Simplificação de recuperação e backup



Acesso e disponibilidade 24 horas por dia, 7 dias por semana



Recursos de armazenamento infinitos



Capacidade de trabalhar quando e onde for conveniente



Escalabilidade com a capacidade de adicionar ou remover serviços, conforme necessário



Maior agilidade na colaboração com os clientes



Aumento da produtividade



Não há necessidade de treinar os clientes na tecnologia. Eles já estão familiarizados com a nuvem

ONVIO™

Você está preparado para dar os primeiros passos para garantir que sua organização esteja totalmente preparada para as necessidades e desafios atuais e futuros de tecnologia? Ofereça à sua empresa e aos seus clientes mais recursos móveis e segurança aprimorada que esteja acima da concorrência.

[Clique aqui para mais sobre o Onvio](#)

O FUTURO RESERVA AINDA MAIS NOVIDADES.

Sua empresa está pronta para encarar os grandes desafios que estão por vir?



THOMSON REUTERS®

thomsonreuters.com